**Díky častým video hovorům vzrostl v posledním roce zájem o plastickou chirurgii.**

**Jedná se o tzv. Zoom dysmorphii**

**V posledním roce díky pandemickým opatřením a časté práce z domova vzrostl i počet video konferencí, které musí mnozí každý den absolvovat. A s nimi je zde i zajímavý fenomén zvaný: Zoom Dysmorphia (pojmenovaný podle video aplikace Zoom) - a to negativní psychický dopad mnohých na to, jak vypadají na video konferenci. Dle mezinárodní studie až 85 % nových pacientů v čekárnách plastických ordinací je právě z důvodu nespokojenosti svého zevnějšku během video hovorů. Tento nový trend potvrzují i čeští plastičtí chirurgové. Často se tomuto jevu říká i Zoom-boom.**

Nekonečné pracovní home office u počítače si berou daň i na tom, jak smýšlíme sami o sobě. Pro představu, před pandemii denně používalo video platformu Zoom 10 milionů lidí. Během roku 2020 to bylo již 300 miliónů lidí za den. A Google Meet používá nyní přes 100 miliónů lidí za den.

Díky častějším video konferencím se mnozí musí koukat na svojí zmenšenou video podobiznu i hodiny v kuse. A to může mít pak za příčinu to, že někteří lidé začnou více pochybovat o svém zevnějšku: „*Nemám druhou bradu*?“ *Mám víc spadlá víčka*“? *Nemám nějak moc povolené tváře*? apod. Věci, které dříve při běžném pohledu do zrcadla nevadily najednou po hodinách strávených u kamery počítače začínají obtěžovat tak, že mnozí se vydají do ordinací estetických klinik.

Aktuální studie odborného magazínu Facial Plastic Surgery & Aesthetic Medicine ukazuje, že až 85 % nových pacientů jde k plastickým chirurgům či estetickým dermatologům právě díky nespokojenosti svého zevnějšku z video konferencí. Studie byla provedena mezi estetickými dermatology z celého světa. K častějším estetickým zákrokům přihrává i fakt, že lidé mají díky home office i větší čas na rekonvalescenci doma.

**Vzrůst zájmu o operace očních víček**

Jak tento jev komentují čeští lékaři? „*Nemyslím si, že by byl vyloženě růst zákroků v období pandemie, ale pozorujeme vyšší zájem operací právě v oblasti obličeje-operace nosu, očních víček, povislé kůže v obličeji, a to může mít souvislost s častějším používáním video hovorů lockdownu.* *A je pravda, že už několik pacientek mi tuto skutečnost potvrdilo. Během video hovoru člověk mluví, používá mimiku, více si všímá detailů v obličeji během zapojení mimických svalů,“* říká plastický chirurg MUDr. Roman Kufa z Perfect Clinic.

**Pozor na úhel kamery**

Na rozdíl od různých zkrášlujících filtrů na instagramu, tak kamery na Zoom či na Skype naopak ukazují spíše nelichotivý pohled na samu sebe. Často tomu pomáhá i špatné světlo či nekvalitní počítačové rozlišení, které může za to, že se lidé na kameře vidí ještě o dost hůře, než jaká je realita. Navíc webové kamery, které snímají člověka z kratší vzdálenosti mají tendence vytvářet obličej velmi zkresleně.

Podle profesora Standtofské univerzity Jeremy Bailensona, který se věnuje současnému fenoménu video konferencí, jsme v době, kdy člověk nezažil, tak častý pohled sám na sebe, na svoji tvář. A to právě díky četným online hovorům. Neustálý pohled na svůj obličej, pak může vést u některých k negativnímu hodnocení své osoby a potřebě více měnit svůj vzhled. Kromě problémů s fyzickým zevnějškem podle Bailensona u lidí dochází i k větší únavě, apatii a silnější podrážděnosti vůči svým kolegům, než jakou bychom měli, kdybychom společně pracovali v kanceláři či open space.

**Pokles zahraniční klientely**

Díky problémům s cestováním, je ale na druhou stranu v klinikách estetické medicíny, velký pokles zahraniční klientely, kteří do Česka jezdili za operaci. „*Česká Republika dlouhodobě si budovala dobré jméno v tomto oboru i v zahraničí a o operace u nás byl velký zájem a to nejen z důvodu nižší ceny, ale také z důvodu kvality nabízené péče u nás v tomto oboru. Češi díky tomu, že v lockdownu je omezená možnost cestování, investují do svého vzhledu a plánuji plastické zákroky*,“ upřesňuje MUDr. Roman Kufa.